DOMAINES ROGER ZANNIER

PRESSE / JUIN - JUILLET 2016

LES **DOMAINES ROGER ZANNIER** VOUS PRÉSENTENT AU **CHÂTEAU SAINT-MAUR** LES OEUVRES DU PEINTRE **MARC FERRERO** ET L'UNIVERS ENSOLEILLÉ DU MOUVEMENT« STORYTELLING ART »

CHATEAU SAINT-MAUR / CRU-CLASSE / UNE RENAISSANCE SIGNÉE **ROGER ZANNIER**

Déjà propriétaire, depuis plus de 25 ans, de la Quinta do Pessegueiro dans le Douro, **Roger Zannier** s'est lancé comme défi de faire de Château Saint-Maur l'une des meilleures références provençales. C'est son gendre, Marc Monrose qui prend en main les destinées de ce bijou Provençal. Passionné de vins, le leader de la mode enfantine Roger Zannier (Z, Absorba, IKKS, Tartine et Chocolat etc.) a déjà fait ses premières armes de vigneron dans le Douro : depuis 2006, le projet de la Quinta do Pessegueiro, fruit d'un travail conséquent, est mené en collaboration avec Marc Monrose. Ce modèle exemplaire, tant pour la qualité des vins que pour son chai exceptionnel, est aujourd'hui reconnu de tous les connaisseurs.

En 2011, conscient du potentiel de Château Saint-Maur, de son histoire et de son ancrage dans le patrimoine local, il s'en porte acquéreur et initie aussitôt un vaste programme d'investissements, avec la méthode Zannier : pré-définition d'objectifs qualitatifs sans concessions et rapidité d'action. « Nous ne sommes pas connus dans le milieu du vin. On va forcément nous attendre au tournant, donc on n'a pas le droit à l'erreur» résume sans détours Marc Monrose. En 2012, un chai impressionnant voit le jour en un temps record de 9 mois. Dans les vignes, le vaste programme de replantation et de complantation s'échelonnera jusqu'en 2018. Il sera alors optimal et portera la surface du domaine à 60 hectares.

L'objectif ? Positionner Château Saint-Maur dans la catégorie des très grands vins, cultiver tout simplement l'excellence. Aujourd'hui, parmi le club très restreint des crus classés, Château Saint-Maur possède tous les atouts pour briller. Il est prêt à entamer avec talent et passion ce nouveau chapitre de son histoire et à combler les amoureux de grands Côtes de Provence.

535 ROUTE DE COLLOBRIÈRE

83 310 COGOLIN

10 KMS

de SAINT TROPEZ

Dans le cadre du parcours Art et vins, l'artiste contemporain Marc FERRERO, créateur du mouvement du STORYTELLING ART, investit le château Saint Maur avec une soixantaine d'oeuvres grands formats et vous invite à partir à l'aventure sur les traces des personnages de son Roman Graphique à travers l'exposition : « STORYTELLING ART REVOLUTION »

DOMAINES ROGER ZANNIER

MARC FERRERO (FRANCE)
EXPOSITION DU 01 JUIN AU 31 JUILLET 2016.

L'UNIVERS ENSOLEILLÉ DU MOUVEMENT
« STORYTELLING ART »

Marc Ferrero fait partie de ces quelques peintres contemporains qui permettent d'affirmer que la peinture peut encore explorer de nouvelles pistes et prolonger, grâce au pouvoir de l'imagination, l'aventure graphique du siècle dernier, qui fut la plus riche en termes de recherches picturales.

L'œuvre de Marc Ferrero, rattachée au mouvement du Storytelling Art, ne cesse d'intriguer car elle possède des caractéristiques que l'on ne retrouve nulle part ailleurs : des histoires fictives qui nous font parcourir le monde et font référence à tous types de cultures, des personnages inventés, véritables miroirs des aspirations collectives de notre temps. Un mélange novateur de toutes sortes de graphismes sur un même plan, qui modifie les notions d'espace-temps du champ pictural. Un jeu entre découpages narratifs et variations de plans qui permettent à chaque œuvre d'être le prétexte à une aventure extraordinaire. Vivre avec une œuvre de Marc Ferrero, c'est offrir des histoires captivantes à vos murs et agrandir les espaces en partant sur les traces de Lisa L'aventura, Duke Spencer Percival et Cello Cordoba dans une aventure qui se nomme : « il était une fois la Comitive ».

PARCOURS ARTISTIQUE

Un retour inattendu de la peinture à l'huile, idéale pour créer des ambiances scénarisées et générer du suspense par la couleur. Il est tentant de chercher la source de cette singularité dans la vie même de Marc Ferrero, autodidacte, né d'un père italo-argentin et d'une mère française, parti à la découverte du monde suite à l'arrêt de ses études à 16 ans. À l'âge où certains commencent leur apprentissage artistique dans les écoles d'art, le trait déjà sûr, il accumule les expériences de vie et les rencontres avec des personnages de tous horizons. D'une traversée du Maroc et de l'Espagne en auto-stop au bord de la lagune d'Assinie en Côte d'Ivoire, des hôtels bon marché d'Istanbul à la vieille ville de Kyoto, des nuits blanches de la Riviera aux brumes bruxelloises, il est naturel de voir dans l'œuvre de Marc Ferrero une synthèse des possibilités qu'offre une vie aventureuse peuplée de personnages hors normes, et la tentation serait grande de laisser dans l'ombre un élément essentiel de son parcours, sa passion de la peinture. On ne se positionne pas à la tête d'un nouveau courant pictural sans une grande connaissance de la peinture et des évolutions majeures qui ont marqué son histoire. Ses œuvres se retrouvent dans les plus belles collections privées du monde entier.

PERSONNAL EXHIBITIONS :

1999 Bruxelles, 2002 Lugano, 2003 Turin, 2004 Florence, 2005 New York, 2006 Londres, 2007 Milan, 2008 Rome, 2008 Monaco, 2009 Paris, 2009 Los Angeles, 2010 Kyoto, 2013 Stuttgart, 2014 Saachi Gallery Londres , 2015 Dubaï, 2016 Innsbruck .

Cotation Artworks on ARTPRICE www.artprice.com

www.ferreroart.com
www.storytelling-art.com

CHÂTEAU
SAINT-MAUR
CRU CLASSE

« Le STORYTELLING ART

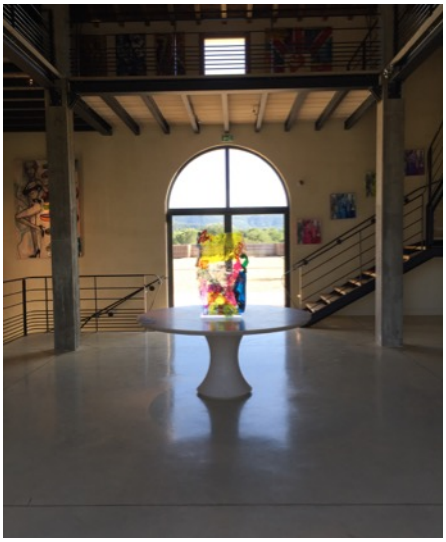
Réintroduit

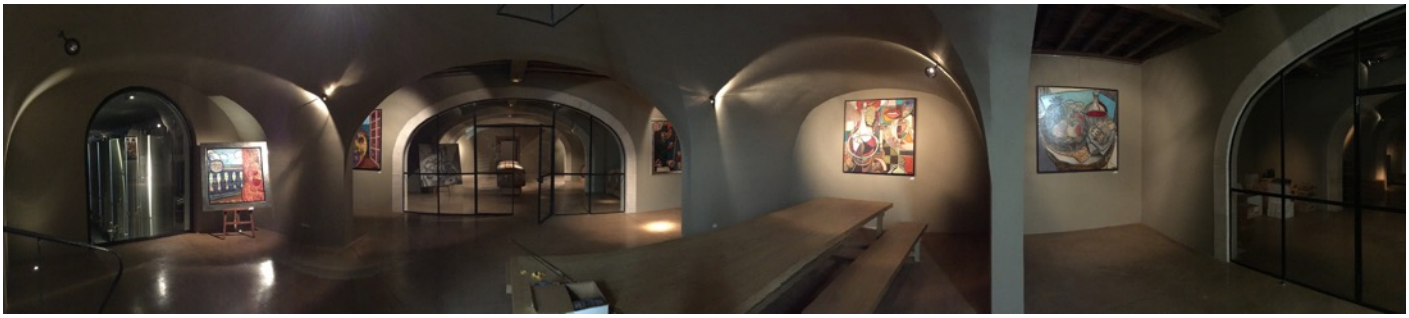
l'acte de peindre

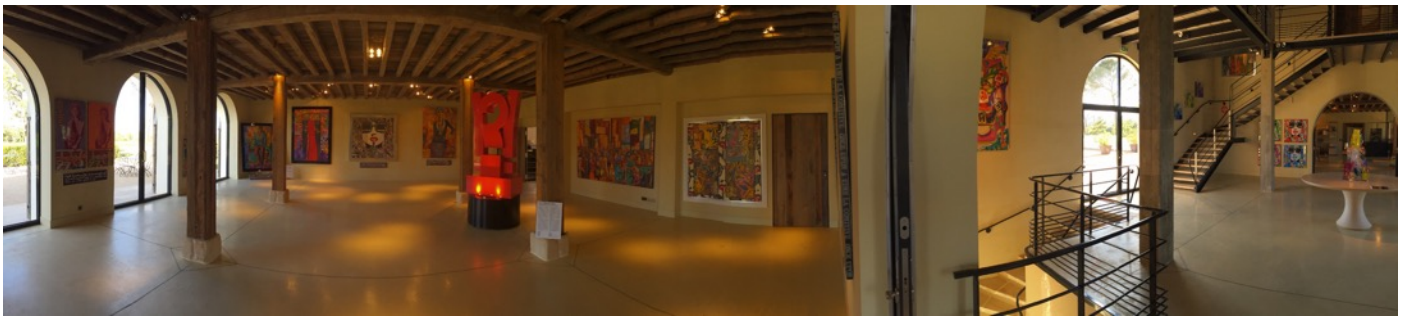
Au centre

Du débat artistique... »

Marc FERRERO, Artiste créateur du mouvement du Storytelling Art

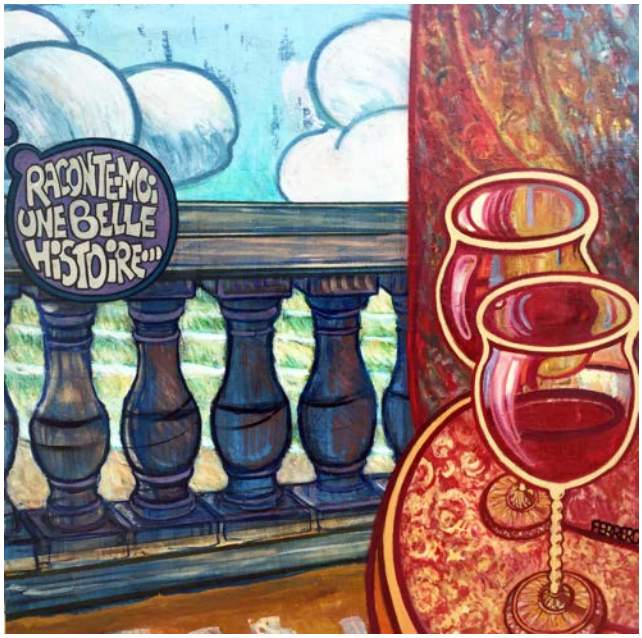






« Raconte moi une belle histoire… »

« L'authenticité du Lieu est un parfait écrin à la narration d'une histoire en peintures… »
Marc FERRERO



« Le STORYTELLING ART
est **un monde imaginaire**
Où d'autres **règles**
et **probabilités** rythment
la création... »

Marc FERRERO, Artiste créateur du mouvement du Storytelling Art

WHERE DO YOU WANT TO GO?

« Le STORYTELLING ART
exprime **le réalisme**
psychologique du sujet peint
en mixant **différentes**
Influences picturales... »

Marc FERRERO, Artiste créateur du mouvement du Storytelling Art

« Le STORYTELLING ART

Prouve que la

Peinture possède

un pouvoir magique :

Ancrer des personnages et

des situations fictives

Dans notre réalité... »

Marc FERRERO, Artiste créateur du mouvement du Storytelling Art

« Le STORYTELLING ART
un monde imaginaire
règles
probabilités
la création... »

Marc FERRERO Présente

des œuvres extraites de son projet

« IL était une fois LA COMITIVE … »

Projet abouti de STORYTELLING ART
(Peintures, sculptures, scénario de film et exposition spectacle)

Le concept du projet :

Créer un groupe de personnages capables d'attaquer les problèmes de notre temps grâce à leur propre organisation nommée LA COMITIVE… La comitive est le seul réseau privé capable de lutter contre les dérives d'un monde ou même la corruption est corrompue !!!

L'Arme FATALE de la COMITIVE :

LE QUESTIONNEMENT est symbolisé par un point d'interrogation entouré de 2 points d'exclamation, car en poussant l'homme à se poser les vraies questions nous lui donnons les moyens de réagir…

Les héros :

Lisa L'AVENTURA : *Banquière Américano monégasque, sous son apparence glamour une femme d'affaire redoutable, personnalité reconnue dans les milieux financiers de Wall street, elle est aussi à l'aise dans les salles de marchés que sur le tapis rouge de Cannes ou les Front row des fashion week du monde entier, elle est le cerveau de la COMITIVE…*

Andrew Michael PERCIVAL as DUKE : *Anglais , trader pendant 10 ans , a fait fortune, a tout perdu et à disparu , aujourd'hui le personnage le plus recherché de la city de LONDRES, noctambule joueur de poker, fan de jazz, il met volontiers ses multiples talents au service de la COMITIVE…*

Marcello Di Cordoba as CELLO : *Argentin, joueur professionnel de Polo, jetsetter, élévé dans un cirque, à la tête d'un gang de gauchos. Très connu en Amérique du Sud pour sa lutte contre les assassins financiers, sorte de Robin des Bois des temps modernes il est toujours prêt à s'infiltrer pour rejoindre la COMITIVE...*

Marc FERRERO Présente

des œuvres extraites de son projet
« IL était une fois LA COMITIVE ... »
Projet de STORYTELLING ART
(Peintures, sculptures, scénario de film et exposition spectacle)

Le QUESTION MARK

L'Arme FATALE de la COMITIVE :

LE QUESTIONNEMENT

symbolisé par un point d'interrogation entouré de 2 points d'exclamation, il pousse l'homme à se poser les vraies questions pour lui donner les moyens de réagir…

Sculpture en Aluminium Laqué 195 X 90 X 40 cm

« Le STORYTELLING ART

est un **mouvement**

qui créé des

Histoires

et des **personnages fictifs... »**

Marc FERRERO, Artiste créateur du mouvement du Storytelling Art

Marc FERRERO Présente

des œuvres extraites de son projet

« IL était une fois LA COMITIVE ... »

Projet abouti de STORYTELLING ART

(Peintures, sculptures, scénario de film et exposition spectacle)

Le cerveau de LA COMITIVE :

Lisa L'AVENTURA :

Banquière Américano monégas-que, sous son apparence glamour une femme d'affaire redoutable, personnalité reconnue dans les mi-lieux financiers de Wall street, elle est aussi à l'aise dans les salles de marchés que sur le tapis rouge de Cannes ou les Front row des fashion week du monde entier…

Huile sur toile 195 X 130 cm

Marc FERRERO Présente

des œuvres extraites de son projet

« IL était une fois LA COMITIVE ... »

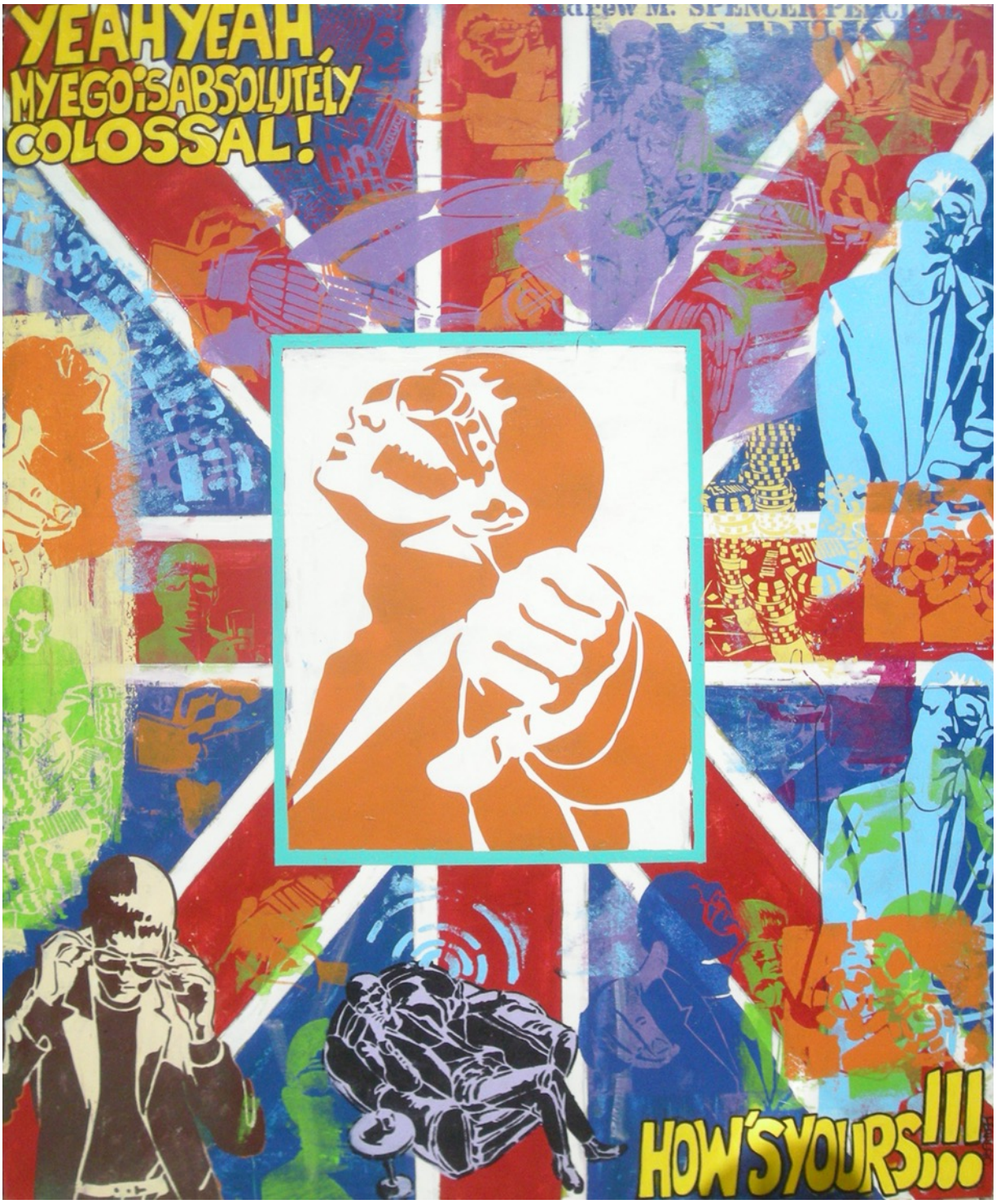
Projet abouti de STORYTELLING ART

(Peintures, sculptures, scénario de film et exposition spectacle)

Les Héros de LA COMITIVE :

Andrew Michael PERCIVAL as DUKE :

Anglais , trader pendant 10 ans , a fait fortune, a tout perdu et à disparu , aujourd'hui le personnage le plus recherché de la city de LONDRES, noctambule joueur de poker, fan de jazz, il met volontiers ses multiples talents au service de la COMITIVE…



Huile sur toile 162 X 130 cm

Marc FERRERO Présente

des œuvres extraites de son projet

« IL était une fois LA COMITIVE ... »

Projet abouti de STORYTELLING ART

(Peintures, sculptures, scénario de film et exposition spectacle)

<u>*Les Héros de LA COMITIVE :*</u>

Marcello Di Cordoba as CELLO :

Argentin, joueur professionnel de Polo, jetsetter, élévé dans un cirque, à la tête d'un gang de gauchos.

Très connu en Amérique du Sud pour sa lutte contre les assassins financiers, sorte de Robin des Bois des temps modernes il est toujours prêt à rejoindre la COMITIVE pour de nouvelles aventures...

Huile sur toile 195 X 130 cm

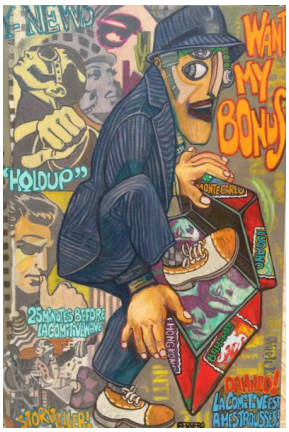
Marc FERRERO Présente

des œuvres extraites de son projet

« IL était une fois LA COMITIVE ... »

Projet de STORYTELLING ART

(Peintures, sculptures, scénario de film et exposition spectacle)



Les méchants de LA COMITIVE :

LES BANANAS BANKSTERS :

Ils sont féroces, habiles, retords, et sous le masque du prestige de l'apparence, ils vous font découvrir la face cachée du WALL STREET CIRCUS en complet veston et chaussures bicolores ...

Huile sur toile 120 X 120 cm

« Le STORYTELLING ART
Permet **la création**
d'ambiances émotionnelles
Afin de générer **du SUSPENS**
par l'image... »

Marc FERRERO, Artiste créateur du mouvement du Storytelling Art

Huile sur toile 150 X 150 cm